

EMPOWERING
brands on Amazon



DONNEZ DES AILES
à votre business Amazon

Cas Client ACER

+ 14M d'impressions délivrées

ROAS > 6€

Contexte et objectifs

Cas client Media

La marque ACER est une société taïwanaise d'informatique spécialisée dans la fabrication d'ordinateurs, et de smartphones. Sa notoriété et sa réputation sont particulièrement fortes sur le segment PC

La marque décide de souscrire au programme Media de DEEPLOY sur Amazon.fr avec comme objectifs :

Augmenter les ventes et la visibilité des produits ACER sur Amazon.fr

En préalable DEEPLOY :

- Analyse le catalogue ACER afin de définir une stratégie publicitaire efficace qui réponde aux objectifs de la marque.
- Identifie les catégories de produits à mettre en avant et les top produits qui seront en stock chez ACER.
- Conseille ACER sur des optimisations pour améliorer la qualité du catalogue.



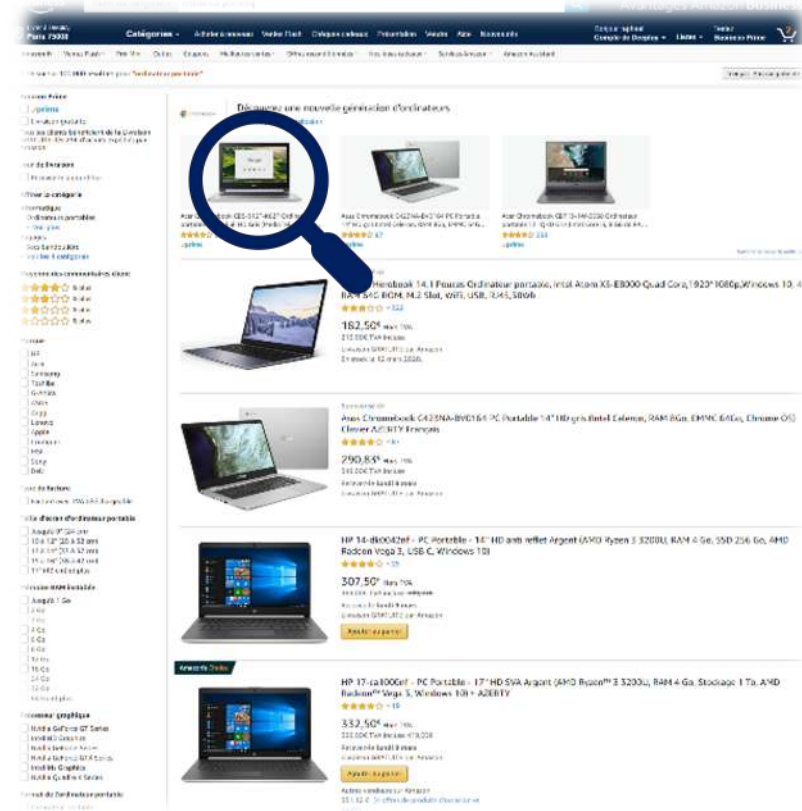
L'importance de la phase préparatoire

Cas client Media

Phase 1 : Exploration

Collecte des données de ventes et de trafic **Retail** et des données **Advertising (publicité)** pendant **3 semaines**

- **Identification des tops mots clés** dans les rapports des termes de recherches des campagnes Sponsored Products
- **Analyse du comportement clients** sur la catégorie PC portable.
Exemple : moins de 5 mots clés génèrent 80% des volumes de recherches de la catégorie.
- **Analyse des RoAS par type de mots clés et types de campagnes.**
Les campagnes ciblant les ordinateurs similaires du marché offrent un meilleur RoAS par rapport à celles ciblant des mots clés génériques.



L'importance de la phase préparatoire

Cas client Media

Phase 2 : Optimisation

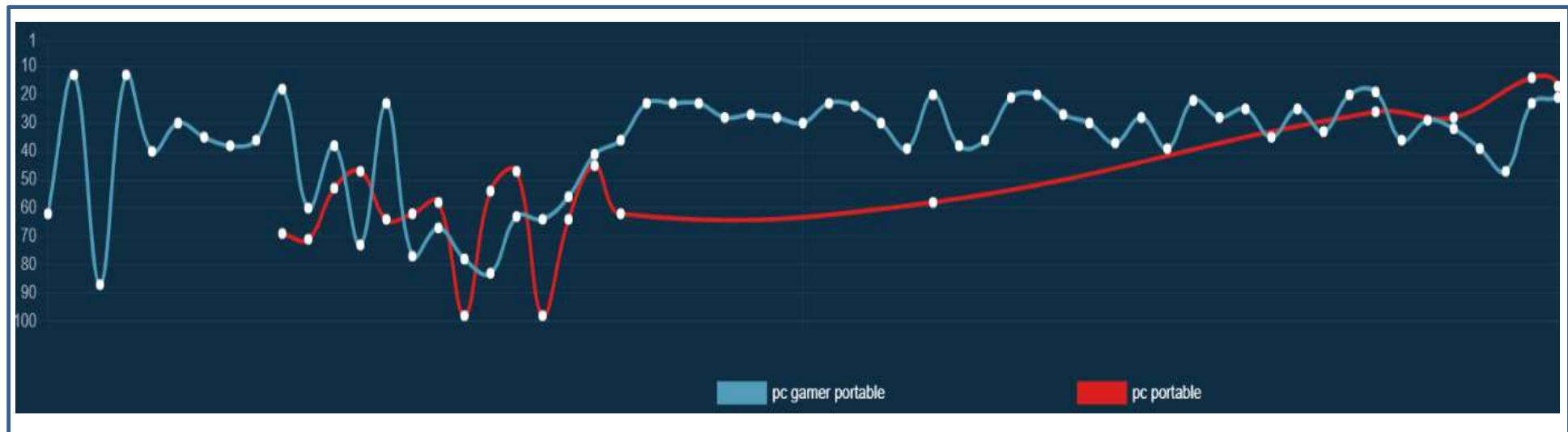
- Optimisation des campagnes Sponsored Products ciblant les mots clés génériques avec des enchères agressives sur un **nombre restreint de mots clés**.
- Optimisation des campagnes ciblant des produits similaires du marché, en **augmentant les enchères sur celles qui convertissent le mieux**.
- Optimisation des campagnes Sponsored Brands pour **rediriger du trafic sur la boutique de marque et les top produits** de la marque via une courte sélection de mots clés.

The screenshot shows the Amazon.fr search results for 'ordinateur portable'. The search bar at the top is highlighted in red. The results page features a sponsored product carousel at the top, followed by a list of products. Two specific products are highlighted with red boxes: an Acer Swift 3 laptop and another Acer laptop. The Acer logo is also visible on the left side of the page.

Résultat: un référencement naturel qui s'améliore

Cas client Media

La position moyenne des ordinateurs portables de la gamme gamer est passée de **la 60^e position à la 20^e position** dans les résultats de recherches pour les mots clés les plus volumiques en moins de 2 mois (« **pc portable** » et « **pc gamer portable** »)



Campagnes publicitaires ciblant les concurrents

Cas client Media

Ces campagnes se sont révélées efficaces pour recruter des **clients indécis**.

The screenshot shows the Amazon.fr search results for 'ordinateur portable hp'. The search bar is highlighted with a red box. The results page features a sponsored section for HP laptops at the top, followed by sponsored listings for Acer laptops. Two Acer listings are highlighted with red boxes:

- Acer Aspire 1 A114-32-C97N Ordinateur portable 14 HD Noir (Intel Celeron, 4 Go de RAM, Mémoire 64Go, Intel UHD Graphics 600, Windows 10S)**
Price: 239,00€ (269,00€)
Rating: 4.5 stars (26 reviews)
- Acer Nitro AN515-42-RGE7 Ordinateur portable 15,6" Full HD Noir (AMD Ryzen 5, 8 Go de RAM, SSD 128 Go + disque dur 1 To, AMD Radeon RX 560X, Windows 10)**
Price: 759,00€ (849,00€)
Rating: 4.5 stars (9 reviews)

The left sidebar contains filters for Amazon Prime, category refinement (Informatique, Ordinateurs portables), average customer reviews, and brand selection (HP, LG, DLH, etc.).



Campagnes publicitaires ciblant des mots clés génériques

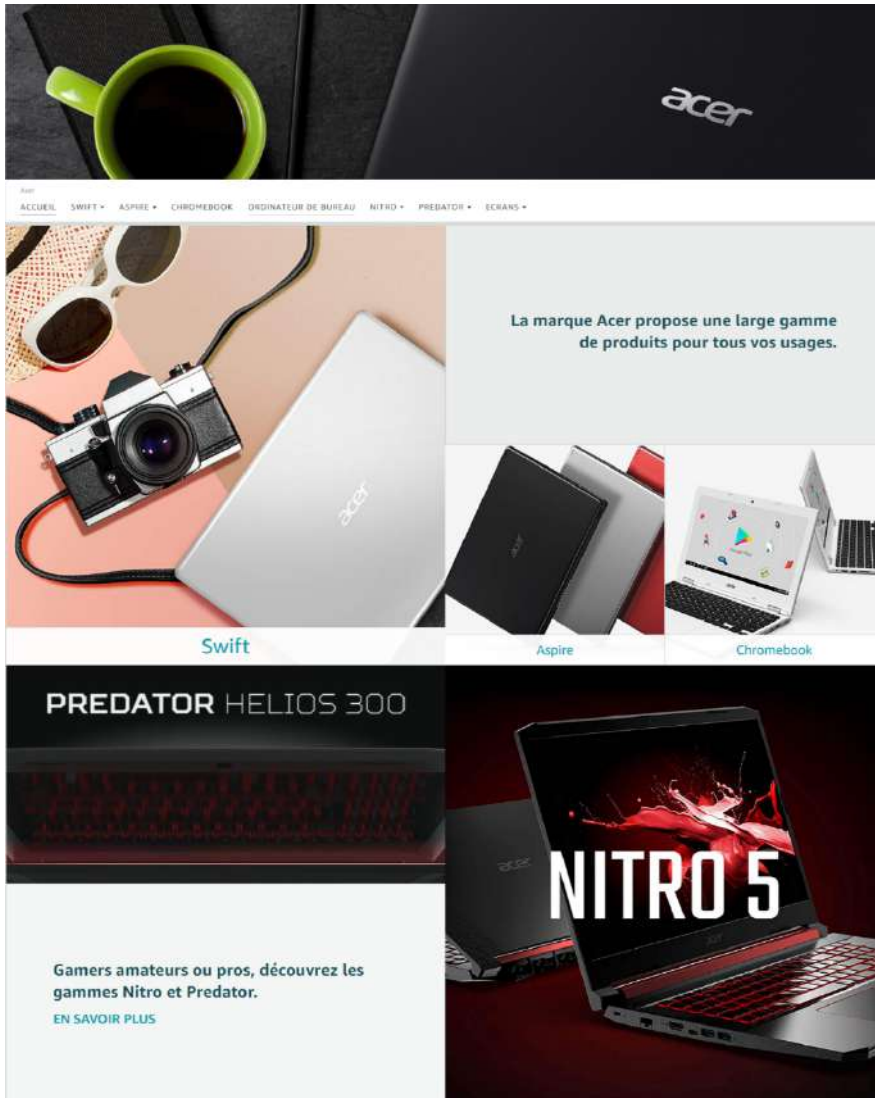
Cas client Media

Ces campagnes sont utiles pour développer la notoriété de la marque et augmenter la part de voix d'ACER sur le segment PC

The screenshot shows the Amazon.fr search results for 'ordinateur portable'. The search bar at the top contains the text 'ordinateur portable'. The page features a navigation bar with 'French Days' and 'Ventes flash exceptionnelles'. Below the search bar, there are filters for 'Amazon Prime' and 'Affiner la catégorie'. The main content area displays several sponsored products, including Acer Swift 3 laptops. A red box highlights a specific product listing: 'Acer Swift 3 SF314-55-79G8 Ordinateur portable 14" Full HD Rouge (Intel Core i7, 8 Go de RAM, SSD 256 Go, Intel® UHD Graphics, Windows 10)'. The price is listed as 789,00€ (949,00€ crossed out). Another red box highlights a banner at the top of the product listings that says 'SPONSORISÉ PAR ACER Swift 3 : Finesse, élégance et performance'. The Acer logo is also visible in the banner.

Résultats et témoignage

Cas client Media



Résultats

+ 14 millions d'impressions délivrées
Forte augmentation de la visibilité d'ACER sur Amazon

RoAS > 6€ en forte croissance
(1€ investi génère 6€ de Chiffre d'Affaires)

Economies de budget de 7% via une réduction des campagnes défensives (sur mot-clé « Acer »)

« *Deploy nous a permis d'améliorer significativement la performance de nos campagnes publicitaires. Leur vision stratégique et la qualité de leur exécution sont irréprochables.* »

Claire Boidart, Responsable Marketing ACER



9, Boulevard Gouvion-
Saint-Cyr 75017 Paris
www.deepliy.fr

Raphaël SAMUEL

CO-FOUNDER & COO

raphael@deepliy.fr

+33 (0) 6 29 55 34 87

Kevin BUZAGLO

CO-FOUNDER & CEO

kevin@deepliy.fr

+33 (0) 6 61 54 14 07